学术期刊全媒体转型升级的可行性分析

程 蓉
（《生产力研究》杂志社，山西 太原 030002）

摘 要：在全媒体得到快速发展的当下，学术期刊的发展道路不可避免地受到了很大的影响，遇到了很多困境，发展也因此变得缓慢起来。近年来，全媒体技术的发展和产品日新月异，学术期刊社也在全媒体转型升级方面进行了大量的探索，并取得了一定的成绩。虽然很多学术期刊社都意识到了全媒体升级的必要性，但由于诸多因素的影响，学术期刊媒介整合的发展进程缓慢。本文从多个角度阐述了学术期刊全媒体转型升级的可行性和必要性，并提出了相应的转型优化策略，希望能为我国学术期刊的发展提供一些参考和发展思路。

关键词：学术期刊；全媒体；转型升级；媒体融合 **中图分类号：**G642 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）03-025-03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.03.002
本文著录格式：程蓉．学术期刊全媒体转型升级的可行性分析 [J]. 中国传媒科技，2021（03）：25-27.

chinaXiv:202310.01140v1

1. 全媒体及媒介融合概论

媒介融合是各种媒介相互融合，最终实现全媒体的过程。媒介融合是一种手段、一个发展过程和一个过渡概念。全媒体是媒介融合的最终目标和最终形式。媒介融合是一项系统工程，需要媒体工作者从思想、技术、产品、形式、机制、用户等方面进行全面推进。新时代的互联网，一切都是媒介，信息传播方式发生了很大的变化。同时，随着物联网的快速发展，云计算、大数据、人工智能、信息传播渠道越来越多样化，速度越来越快。信息变得无处不在，无所不能。媒介融合已成为全球传媒改革的战略。

2. 学术期刊全媒体转型升级的可行性

2.1 国家政策促进学术期刊全媒体转型升级

2015 年，国家出台学术期刊全媒体转型升级相关政策，加快了传统学术期刊的转型升级。随着我国信息产业的快速发展，网络在信息传播中所发挥的作用也越来越大。受此影响，传统学术期刊的内容生产效率有了非常大的提高。传统学术期刊以纸质报刊为主要载体，但文章排版、写作、编辑已经实现了全线上处理，编辑与写作者共同协作、交流沟通也变得更加顺畅。随着网络及媒体飞速发展，电脑和手机正成为人们获取信息的主要工具，报纸在人们信息获取中所占的比例越来越低。全媒体时代，观众不仅内容的观看者，也是内容的传播者甚至是生产者，这也体现了全媒体时代用户的主动性，改变学术期刊和信息传播的传统商业模式。[1] 传统学术期刊与全媒体各有优势。尽管数字化新闻、图片、视频发展迅速，但传统学术期刊仍有其存在的必要性和优越性。学术期刊的内容管理不必变化，只需要将其数字化，通过全媒体途径和渠道向用户推广高质量的内容和产品。

2.2 传统学术期刊出版企业整合意识增强

2.2.1 学术期刊全媒体转型升级发展有利于文化传承

文化和智慧需要继承和发展，更需要在社会上传播。学术期刊历来是文化传承和发展的重要载体。事实上，中国古代典籍的保护在历代都是非常重视的。保护、继承和发展中华优秀传统文化是我国的传统。数字技术的出现，可以更快捷、方便地通过数字学术期刊将经典作品传达给读者，有利于文化传承和经典保护。

2.2.2 传统学术期刊整合优势明显

传统学术期刊经过多年积累，已经形成了完备且清晰的上下游产业链。传统学术期刊的专业性、公信力等优势比较明显。然而，随着数字化、信息化的快速发展，人们获取信息的方式变得更加多样和便捷，人们的阅读量也因此得到了提高。数字阅读与纸质图书阅读有着很大的不同，翻页、跳转、查找固定内容、记笔记等都更加方便和便捷，但这种现代阅读体验并不比纸质书籍更好。[2] 电子书数字化阅读色彩更加鲜艳，这既是好处，但同时也会对眼睛造成了更大的疲劳。除此之外，电子产品会出现故障，一旦存贮设备出现故障，资源很难找回。与数字化期刊相比纸质期刊的阅读节奏明显更慢，可以给予读者更多的思考空间。因此，在一定程度上，传统学术期刊仍有数字化期刊不可代替的作用，整合统一明显可以发挥出学术期刊更大的优势，获得更好的发展。

2.3 学术期刊一体化发展

2.3.1 学术期刊一体化快速发展

我国的数字化技术及网络技术发展迅速，为全媒体行业带来了新的发展机遇，越来越多的传统文化传播行业进入全媒体行业。传统学术期刊在此形势的影响之下，

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.01140v1

向全媒体方向转型发展已成为不可避免、无法阻挡的趋势。在国家政策扶持及行业环境变化的共同作用之下，传统学术期刊行业得到了快速的转型发展，这既是一种机遇，也同样是一种挑战。传统学术期刊内容创作及发布流程与全媒体行业内容及发布流程有相似之处，也有差别之处。传统学术期刊和全媒体行业内容创作都有选题流程及内容征集流程。传统学术期刊的数字化转型有很多困难需要克服，如：全媒体渠道的建设、学术期刊内容的数字化。学术期刊数字化转型有着很多好处，如：数字化可以实现多人在线协作编辑、审稿、内容创作，让内容创作流程更加简洁、方便；数字化期刊内容征集也可以有更多的渠道，内容发布审核都变得更加简便。数字化学术期刊与传统媒体期刊销售渠道及流程有着很大不同，传统纸质学术期刊通过传统报纸邮政、书店、商城销售，而数字化学术期刊可以通过网络渠道销售，销售渠道也更加多样化，面临的用户群体也更大，能够为学术期刊带来全新的发展机遇，实现更大的增长。

2.3.2 学术期刊一体化多样发展

“转企改制”为出版社的转型提供了更多的发展空间，现代化的企业管理制度为传统出版业提供了更多助力，出版社不再局限于传统的报纸期刊，而是逐渐向网络化、数字化转型。[3] 传统学术期刊与新技术的结合，如：“学术期刊 + 数字化”、“学术期刊 + 大数据”、“学术期刊 +AR+ 数字化”等造就了一批新型学术期刊企业，为传统学术期刊提供了全新的发展方向。

2.4 传统学术期刊与全媒体转型升级的可行性分析

在学术期刊内容上，党中央为传统学术期刊企业指明了发展方向。就学术期刊思想层面而言，社会主义文化传统的指导思想是不可忘的。传统学术期刊的内容质量优势在未来的发展中将显得愈发重要。学术期刊数字化之后的质量优势仍是学术期刊在全媒体行业竞争中的主要优势所在，对传统期刊内容管控及发布有着很大的依赖。就学术期刊意识形态层面而言，党中央为它指明了方向。传统学术期刊内容的优势将在未来凸显，学术期刊数字化之后也要保证内容质量，甚至以更高的标准来审核内容质量。需要打造“精品”，打造对社会有意义、有价值的内容才更加值得保存，这也是学术期刊的根本所在。

学术期刊不再以传统纸质媒介为主要传播载体，而是有了更多网络化、数字化的传播媒介。纸质期刊与数字化期刊同时存在，极大地丰富了读者获取学术期刊的渠道，对学术期刊广泛传播有着重大意义。人工智能在学术期刊出版业也将有一个光明的未来。大数据与人工智能校验极大地减少了内容出现错误的情况发生，人工智能校对的质量也越来越有保障，未来完全替代人工校验也是非常有可能的。目前，传统学术期刊数字化转型仍有很多困难，线上线下各个发布渠道如何整合，如何提高学术期刊产品销售数量等问题仍是当前传统学术期刊企业亟待解决的问题。在传统纸质学术期刊销量年年下滑的当下，学术期刊向全媒体转型已是传统学术期刊企业不得不走的道路。传统学术期刊企业拥有诸多版权，挖掘这些版权更大的价值是当前学术期刊企业需要思考的一个问题。

3. 传统学术期刊与全媒体转型升级的对策

3.1 树立创新和融合理念

传统学术期刊与全媒体的融合已经成为传统期刊行业的共识，全媒体转型已经被越来越多的出版行业所认可，同时也是对学术期刊出版业社会实践的探索。现实世界的发展不会由人的意志所改变。20 世纪以来，网络和媒体得到了空前地发展，媒体传播渠道和传播范围都得到了很大的扩充。自计算机、手机等新兴媒体传播载体出现以来，传统报纸期刊行业受到了非常大的冲击，其衰落是清晰可见的。将学术期刊与网络结合起来，似乎为传统学术期刊企业带来了一丝希望。传统学术期刊出版行业顺应全媒体行业的发展潮流，打不过就加入也不失为一种有效的方法。毕竟，传统学术期刊行业的内容质量、真实性、可靠性等相比新兴媒体有着巨大的优势。其多年来对内容质量的坚持早已深入人心，这是新兴媒体企业所不具备的，“标题党”等现象早已引起用户的反感，人们呼唤更高质量的媒体产品，这是传统学术期刊的发展机遇，也是一个挑战。

树立和创新融合理念，可以从以下四个方面进行思考和探讨。首先，学术期刊一体化要有所坚持。经过多年以来的积累，学术期刊行业在内容整合、知识资源等都有着很大的优势，这也是学术期刊行业必需的坚持，是哪怕转型和冲击也不能丢掉的“根本”。要把新媒体技术嵌入传统学术期刊发展中，寻找更多的媒体渠道。为“内容优势”配上“全媒体渠道”的翅膀，为传统学术期刊行业带来新的发展。学术期刊一体化的发展不是传统图书与新媒体技术的简单结合，而是高质量学术期刊内容与更多、更全面的传播渠道相结合，辅以严格的知识产权保护，必将为传统学术期刊行业带来全新的发展。[4] 实现期刊转型目标将在一定程度上带来学术期刊管理体系的颠覆性变革。抓住建设性、主题性和问题性的契机，带领学期刊以“内容为王”，率先实现转型，为学术期刊寻找生存和发展的改革途径。

chinaXiv:202310.01140v1

3.2 打造深度跨界整合

学术期刊行业跨界整合是在现代文化产业边界模糊化而打造的一种学术期刊整合形态。产业边界模糊化其实就是现代化的文化产业正在跨界融合发展的一种趋势，不同于传统行业边界分明的形态，而是互相介入，相互融合。可以将“IP”的概念引入到所谓的学术期刊出版业深度和跨界整合中。传统学术期刊是文化与知识交流的重要渠道。学术期刊出版业是以知识和创造力为核心的高附加值产业。学术期刊出版业的产品内容覆盖了社会生活的各个方面。如今，信息化发展极为迅速，全媒体因此得到了社会更多的关注，可以收获更多的用户群体，学术期刊是文化、研究、知识交流和保护的一个重要渠道，由于知识产权保护不力、著作权剽窃、纸质学术期刊盗版等多种因素，屡禁不止。因此，在传统学术期刊与全媒体转型升级发展中，要从制度、技术、市场监管等方面做好相应规划，为知识发布提供渠道，为知识产权保驾护航。

到目前为止，基于用户费用的期刊数据库及其主要利润已经被主要的机构用户群体所接受，例如大学，研究机构，企业和机构。数据库对知识信息的零碎处理以及通过不同检索方法形成的知识信息的分类和组合，可以更有效地利用知识和更广泛地传播知识，这有利于现有学术期刊形式的价值增值，从而成为学术期刊最重要的期刊传播渠道，也愿意将论文内容移交给数据库以统一生产和分配。

然而，学术期刊的被动数字化和期刊在数字通信中的集体干预不代表期刊本身的消亡。期刊本身在内容的构造上进行了全面的探索和专业化，这在期刊数据库中几乎是完全看不见的。学术期刊在数据库中通常采用的搜索方法有标题、主题、关键字、作者姓名，包括文档来源搜索。这是来自各种期刊的论文。数据库的构建和数据库的服务模型本身没有期刊的参与。虽然已经实现了传统学术期刊传播媒介和方式的变革，但学术期刊走向真正专业化、集约化、做大做强、走向国际的梦想仍然遥遥无期。

3.3 扩大融合渠道，加强平台建设

学术期刊向全媒体转型的道路上需要充分发挥自身的内容质量优势，选择适合自己的转型方式。拓宽传统的纸媒单一发布渠道，大力推进数字化、网络化的新渠道建设工作。随着新兴媒体技术的发展和应用，特别是云计算、大数据的完善，通过大数据、云计算的用户群体分析，可以实现学术期刊的精准投放和推送。传统学术期刊与全媒体的整合平台建设和渠道拓展，具有两个特点，即“大数据”和“市场细分”。全媒体时代下的用户虽然很多，但分布并不集中，集中推送是不可取的，因此要通过大数据分析，根据用户特点、喜好推送用户喜欢的内容，实现精准投放。

在数字出版时代，随着学术期刊争夺内容资源的激烈竞争，增加对主题选择的关注是一个关键因素，即在主题选择中将当前的社会热点和理论前沿紧密联系在一起，并组织手稿进行深入分析和详细说明，而手稿则来自学术界。只有做好服务，积极，谨慎，自信地面对变化，面向学术团体，制作一个有作者和读者的版本，然后根据需要组织内容，改进内容以适应数字通信，内容可以更方便地传播给需要的读者。有必要从过去关注内容和产品转向考虑需求和服务；统一内容和服务，使内容本身成为服务，满足用户需求，开发有用户需要的，甚至激发和创建用户新需求。

在学术期刊平台建设过程中，需要将内容的采编、审核、加工、储存、发布、运营等构建成一个完整的全媒体平台，重构和优化内容生产、销售、传播等工作流程。要重视用户群体的建设工作，保证内容的质量、真实性、可靠性以及及时性，获得用户的信任和好感，建设稳定的用户群体。媒

参考文献

[1] 门爱华．全媒体时代高校学术期刊转型发展的研究与探索[J]. 赤峰学院学报（汉文哲学社会科学版），2019，40（07）：76-79.

[2] 王明亮，刘学东，张宏伟，佟建国，吴晨，肖宏，魏晓宇，黄丽洋，王玮，于成瑶，佟昔．基于供需融合理念打造学术期刊转型升级的全媒体经营业态[J]. 编辑学报，2019，31（02）：194-199.

[3] 郭沁，徐枫，黄宝忠．从相加到相融：中国学术期刊全媒体融合发展进程[J]. 科技与出版，2018（05）：6-12.

[4] 杨林青，王红，雷菊霞．全媒体时代学术出版转型与图书馆的责任[J]. 现代情报，2016，36（12）：160-163.

作者简介：程蓉（1976-），女，《生产力研究》杂志社编辑部主任，中级职称。

（责任编辑：张晓婧）